



ASSOCIAZIONE CONSUMATORI



LEGA COOPERATIVE



UNIONE ITALIANA MEZZADRI E COLTIVATORI DIRETTI

## FROSINONE

### **Patto produttori-consumatori - Uimec-Uil, ADOC e Legacoop**

Una rinnovata alleanza fra produttori e consumatori per contrastare le speculazioni e migliorare i redditi dei produttori agricoli; e, ancora, mirare ad accrescere le produzioni agricole per garantire profitti più elevati agli agricoltori: sono queste le nuove strategie che intende perseguire la Uimec (Unione Italiana Mezzadri e Coltivatori diretti), l'organizzazione della Uil che raggruppa coltivatori, produttori e imprenditori agricoli. Strategie illustrate a Vibo Valentia nel corso del primo giorno della conferenza nazionale di organizzazione della Uimec, alla presenza di oltre 200 delegati in rappresentanza di circa 60 mila associati. Le nuove parole d'ordine della Uil sui temi agricoli sono state illustrate nella relazione introduttiva di Mauro Sasso, della segreteria nazionale Uimec, che ha sottolineato come, nella mutata situazione internazionale, occorra perseguire non più solo l'obiettivo della qualità ma anche quello di una maggiore produzione agricola per garantire profitti più elevati agli agricoltori e retribuzioni più congrue ai lavoratori.

L'interesse avvertito in modo sempre più sensibile è quello di dare dignità al settore primario, nel senso di destinare le risorse economiche pubbliche in modo preferenziale alle imprese agricole che organizzano i fattori della produzione e "vivono" il rapporto con il territorio in funzione delle esigenze della società, così da premiare le imprese capaci di:

- a) puntare a prodotti tipici e di qualità in risposta ad una domanda evoluta di consumo, in considerazione del crescente interesse avvertito dalla società per le questioni della rintracciabilità e dell'origine dei prodotti agroalimentari;
- b) legare ad una logica di programmazione aziendale la scelta di applicare metodi di produzione ecocompatibili, in risposta alla richiesta di servizi "territoriali" e di ambiente salubre che proviene dalla collettività.

Sulla base di queste linee guida, La UIMEC Frosinone e ADOC Frosinone, sugellano un patto di alleanza, per coniugare le esigenze delle aziende agricole locali e consumatori, sottolineandone l'importanza, da un lato per la valorizzazione dei prodotti locali e reddituali delle aziende, dall'altro il tentativo di inversione della crescita dei prezzi dei prodotti alimentari. (Filiera corta). Le azioni considerate fondamentali saranno: favorire la nascita di punti vendita locali (Gruppi d'acquisto) Punti vendita aziendali, mercati rionali (D.M. MIPAF 20/11/2007), divulgazione scolastica della salubrità alimentare, valorizzazione del territorio, sviluppo del turismo, coinvolgendo ENTI, ISTITUZIONI, COOPERATIVE.

A discutere il tema del rapporto tra produzione e consumo di prodotti agroalimentari della provincia di Frosinone, il presidente dell'associazione dei consumatori ADOC, Mario PIRRI, e la responsabile delle politiche organizzative UIMEC Enza COLONNA e il Presidente della LegaCoop Daniele DEL MONACO, presenteranno un progetto comune, per la realizzazione di mercati rionali serali. (D.M. MIPAF 20/11/2007), in collaborazione con ARSIAL e REGIONE LAZIO, la cui finalità sarà quella di dare la possibilità alle aziende agricole locali, di avere uno spazio regolamentato e stabile, per la vendita dei prodotti agricoli. Il valore aggiunto di questo progetto sarà la sinergia tra produttori e consumatori. Da un lato le aziende agricole, avranno la possibilità di vendere direttamente ai consumatori i prodotti delle proprie aziende ad un prezzo concorrenziale nelle ore serali, non andando in concorrenza con le attività commerciali presenti sul territorio, supportati anche da eventi e manifestazioni, come punto di aggregazione e valorizzazione delle tradizioni locali; dall'altro il consumatore avrà la possibilità di avere un supporto informatico territoriale sui giorni di realizzazione, comuni interessati, eventi e informazioni sulle aziende agricole e del territorio provinciale. La vera punta di diamante, sarà il rilascio di una card ( per quelli che aderiranno all' ADOC), con cui il consumatore potrà avere ulteriori sconti sui prodotti in promozione, nonché su tutte le iniziative previste dall'ADOC.

L'ADOC, ha già avviato diverse campagne di informazione tra i consumatori finalizzate sia a smascherare e combattere le speculazioni sui prezzi dei prodotti agricoli, sia a promuovere una buona educazione in materia di spesa alimentare. per contrastare ogni possibile speculazione e favorire lo sviluppo di redditi dei produttori agricoli sia necessario e urgente stabilire una stretta alleanza tra produttori e consumatori.

**IL PRESIDENTE  
ADOC**

**(Mario PIRRI)**

**IL PRESIDENTE  
LEGACOOP**

**(Daniele DEL MONACO)**

**Resp. Politiche Organizzative  
UIMEC**

**( Enza COLONNA)**



ASSOCIAZIONE PER LA DIFESA E L' ORIENTAMENTO DEI CONSUMATORI



UNIONE ITALIANA MEZZADRI E COLTIVATORI DIRETTI

Piazza Martiri di Vallerotonda, 10 03100 Frosinone Tel. 0775 835837 fax 0775 856644



LEGA COOPERATIVE E MUTUE

Via Mastroianni, 31 03100 Frosinone tel 0775219443